

¡TODOS JUGAMOS EL MUNDIAL!

Un Mundial muy caro para los forofos

TURISMO DEL BALÓN/ Sudáfrica espera 300.000 visitantes internacionales durante el campeonato futbolístico. La cifra es un 30% inferior a la prevista, por la crisis económica y los problemas de distribución de entradas en otros países africanos.

Roberto Casado. Londres

El Mundial de Fútbol que empieza a disputarse la próxima semana en Sudáfrica estará marcado por la crisis económica, al menos en uno de sus aspectos: la baja afluencia de aficionados extranjeros para seguir los partidos de sus selecciones.

El Gobierno sudafricano ha revisado sus previsiones sobre la afluencia de visitantes internacionales. Marthinus van Schalkwyk, ministro de Turismo, cree que alrededor de trescientas mil personas de otros países se desplazarán a Sudáfrica para ver en directo partidos del Mundial. Esta cifra es un 30% inferior a los 450.000 turistas que las autoridades preveían cuando comenzaron a organizar el mayor acontecimiento futbolístico internacional. "El número de visitantes es un poco menos de lo que esperábamos, pero hace cuatro años nadie podía esperar la recesión global [que comenzó en 2008]", indica Van Schalkwyk.

La firma de consultoría Grant Thornton, que analiza el impacto económico del Mundial, eleva el número de visitantes hasta los 373.000, pero incluye un 28% de personas que no acudirán a los estadios y que se centrarán en disfrutar de otras atracciones turísticas. Anteriormente, Grant Thornton preveía una afluencia de 483.000 personas durante los días del torneo.

Aunque muchos países han empezado a salir de la recesión, la recuperación es muy lenta, el paro sigue en un nivel

elevado, las familias siguen endeudadas y el déficit público hace prever aumentos de impuestos. Por todo ello, los aficionados ahorran todo lo que pueden y se han pensado dos veces el viaje a Sudáfrica.

Según un estudio de Virgin Money, filial de viajes del empresario Richard Branson, el coste para un forofeo español que quiera acudir al Mundial y seguir todos los partidos de su selección hasta la final (si llega a ella) asciende a 7.390 libras (casi 9.000 euros). Esta cantidad incluye los billetes de avión, hoteles, entradas, comida y otros gastos como la compra de una camiseta.

Ese esfuerzo financiero no está al alcance de todos los

Los españoles han comprado 13.000 localidades, por lo que serán minoría en los estadios

El coste para un hincha español por seguir a la selección hasta la final se acerca a 9.000 euros

bolsillos. "Una victoria en el Mundial puede quedar para siempre en la mente de un aficionado, pero nadie quiere que sus deudas por acudir a los partidos también duren para siempre", indica Grant Bather, de Virgin Money.

Según los datos de la Federación Internacional de Fútbol (Fifa), los seguidores españoles han comprado unas 13.000 localidades para los partidos del Mundial. Teniendo en cuenta que las mismas personas habrán comprado boletos para varios encuentros, la roja sólo espera unos pocos miles de hinchas en cada partido.

Curiosamente, los estadounidenses son los que más en-

tradas han adquirido (118.495, según la Fifa). La situación económica en ese país, algo mejor que en Europa, y el deseo de algunos norteamericanos por aprovechar el Mundial para conocer Sudáfrica explicarían esa afluencia.

Los ingleses, fieles seguidores de su equipo nacional, se han hecho con 67.654 entradas, cifra inferior a la prevista. A principios de año, Virgin Money esperaba que unos 50.000 ingleses acudieran al Mundial, cifra difícil de alcanzar salvo que muchos de ellos viajen sin localidades para los partidos.

Los alemanes (con 32.269 entradas), los australianos (29.657) y los canadienses

(16.001) también se dejarán escuchar en las gradas sudafricanas. Los aficionados de Australia son quienes afrontan la factura más cara si su selección llega a la final (algo poco probable, según las casas de apuesta), ya que ascendería a más de 12.000 euros por persona.

Otra de las razones para la caída del número de visitantes ha sido el escaso interés en otros países de África por acudir al Mundial. Sólo 11.289 personas del continente (sin contar el país anfitrión) han comprado entrada, cifra que equivale al 2% de los visitantes extranjeros.

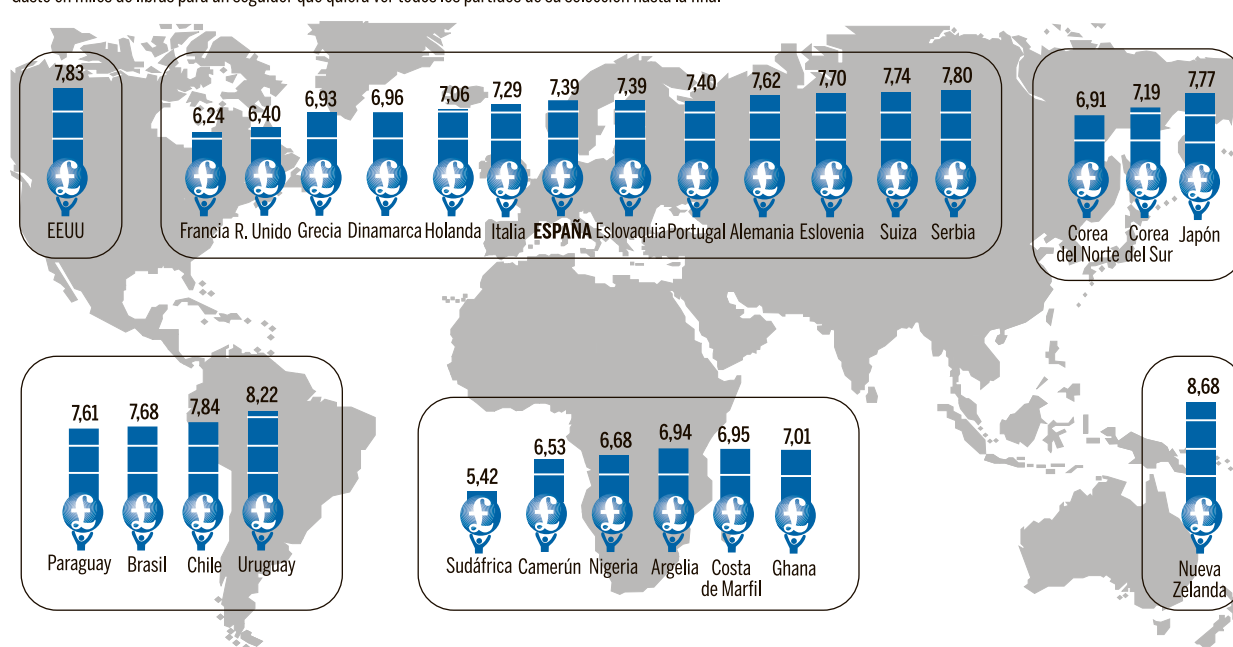
José María Fernández, socio de Audi Hispania Grant Thornton, indica que "el precio de las entradas ha resultado excesivo y su método de distribución, por internet y con tarjeta de crédito, ha sido totalmente inadecuado para la realidad de los países africanos".

El ministro Van Schalkwyk recomienda a la Fifa "una revisión del sistema de venta de entradas. La gente en países en desarrollo no compra tickets por Internet". Esta lección puede ser significativa para el Mundial que Brasil acogerá en 2014.

De los tres millones de entradas que salen a la venta para el Mundial, la Fifa ya ha vendido 2,5 millones. Para llenar los estadios, los organizadores confían en la respuesta de los propios sudafricanos, para quienes hay entradas a bajo precio. De ellos dependerá el ambiente en los estadios del Mundial 2010.

EL COSTE DEL MUNDIAL PARA LOS AFICIONADOS

Gasto en miles de libras para un seguidor que quiera ver todos los partidos de su selección hasta la final



Fuente: Virgin Money

Expansión

*Yo quiero ser como el viento.
Que no conoce distancias, ni fronteras.
Siempre por delante.*

www.quieroercomoelviento.com

IMPULSOR OFICIAL DE LA SELECCIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

IBERDROLA